

BAR-CAFETERÍA PANICLUB, LAS AMÉRICAS. TENERIFE.

BN ARQUITECTOS.

La obra realizada comprende el diseño integral de un bar-cafetería de comida rápida en la Playa de las Américas, Tenerife. El proyecto abarca tanto la arquitectura y el interiorismo como la creación de la imagen de marca y su aplicación comercial en el local.

El objetivo principal del proyecto fue crear un espacio que evocara otra época y que transportara al cliente a un ambiente nostálgico y acogedor, a pesar de las complicaciones que presentaba el encargo.

El proyecto se enfrentó a varios desafíos, entre ellos la ubicación del local que se encontraba alejado de la zona comercial y de mayor tránsito de la zona, y además situado detrás de un parking de coches. Añadiendo a esto, el local era de dimensiones reducidas, lo que presentaba dificultades para un negocio con capacidad para 40-50 comensales.

Además, otro obstáculo importante fue que se trataba de un negocio de nueva creación que carecía de una imagen de marca definida. Por lo tanto, el proyecto tuvo que abordar el desarrollo de la identidad corporativa desde cero. Se trabajó en la creación de una imagen sólida y coherente que pudiera transmitir los valores y la filosofía del negocio, y que tuviera la posibilidad de expandirse en el futuro, en caso de que se decidiera convertirlo en franquicia. Para ello, se seleccionaron cuidadosamente los materiales, colores y elementos decorativos que mejor representaban la marca y que pudieran ser fácilmente reconocidos por los clientes.

En el proyecto se adoptaron varias estrategias. En primer lugar, se evocó otra época, creando un espacio que transporta al cliente a un ambiente nostálgico y acogedor. Se trabajó en el desarrollo completo del local, desde la imagen corporativa hasta el diseño de los muebles y la iluminación. En segundo lugar, se diseñó una fachada que funciona como un escenario para ser contemplada desde lejos e invitar a acercarse. La carpintería fina difumina la separación entre el interior y el exterior, creando una sensación de continuidad que invita a entrar desde la calle. En tercer lugar, se creó un chiringuito de los de antes, con una estética retro que rememora la experiencia de la playa de los años 20 y 50. Por último, se diseñó un mobiliario a medida para optimizar al máximo el espacio.

Se han utilizado materiales como la madera, el metal y el azulejo, combinados con elementos decorativos. Uno de los elementos más característicos de PANICLUB es el alicatado y gresite utilizado en su diseño, marcas Ezarri, Hisbalit y Fabresa. Se han utilizado en paredes, asientos, barras y zona de neveras. Además, todos los muebles han sido diseñados a medida, tanto de cerrajería como de carpintería, para crear una combinación entre cafetería y restaurante que permita servir desde hamburguesas hasta cócteles.

La paleta de colores del local es sencilla pero vistosa, con tonalidades brillantes, saturadas y primarias que crean una sensación de alegría y vitalidad. El proyecto de iluminación es fundamental para la imagen del local, ya que la apariencia de día y de noche es muy diferente. Durante el día, los colores saturados y la imagen general del local se enfatizan, mientras que por la noche, los carteles de neón y la iluminación indirecta evocan la estética de los hoteles de Ocean Drive en Miami o de Atlantic City. La estética retro se refuerza con la utilización de fotografías de modelos en bañador de estilo retro de las reconocidas fotógrafas, Elena Iv-Skaya y Eszter Cseh. Además, los murales principales de la fachada están hechos en gresite con fotografía impresa, lo que les da un carácter muy original.

En lo que respecta a la distribución del espacio, se ha creado una disposición óptima para aprovechar al máximo el espacio disponible en el local. Se han combinado diferentes zonas con funciones específicas, sin perder la continuidad visual. Se ha diseñado una zona de barra para la preparación y servicio de bebidas, una zona de cocina para la elaboración de alimentos, una zona de asientos para los clientes, y una zona de terraza cubierta para aquellos que deseen disfrutar de su comida o bebida al aire libre. De esta manera, se ha logrado una distribución coherente y funcional que permite una circulación fluida de los clientes y del personal. Además, se han diseñado muebles a medida, como las sillas de estilo vintage y las bancadas en forma de U, que maximizan el espacio y crean una sensación de intimidad.

Los detalles decorativos y de diseño han sido cuidadosamente elegidos para crear una experiencia única y coherente en el local. Se ha prestado atención a cada elemento para conseguir una atmósfera acogedora y atractiva.

La combinación de arquitectura, interiorismo y branding ha permitido crear un espacio original, acogedor y nostálgico que invita a los clientes a disfrutar de una experiencia única. Desde el diseño de la fachada como un escenario, la utilización de materiales y muebles a medida, hasta la combinación de colores, iluminación y elementos decorativos, cada detalle ha sido pensado y ejecutado con el objetivo de crear un ambiente coherente y memorable.

Autores : BN Arquitectos

Arquitectos : Natalia Montalat , Bibiana Santisteban

Ingeniería : Ingprotec

Cliente : Manditur S.L

Constructora : Costateno S.L

Situación : Tenerife, Islas Canarias.

Fecha Proyecto : Mayo 2022

Inicio Obra : Agosto 2022

Final Obra : Enero 2023

Superficie Construida : 120 m²

Fotografía : Estudio Lumina