

AMPLIACIÓN OFICINAS CENTRALES DE MAYORAL. Memoria.

“La profunda atracción del color es un atributo de la respuesta adaptativa de las personas ante el mundo natural [...] existe evidencia de que algunos colores engendran profundas respuestas universales, fisiológicas y psicológicas”

“Un espacio con una paleta de color que genera la sensación de conexión con la naturaleza también puede percibirse como un lugar saludable para habitar...”

“Vistas naturales, luz natural, colores vivos como el amarillo o el verde... O naturaleza dentro del espacio de trabajo mejoran la creatividad”.

Estas son algunas de las conclusiones que podemos extraer del estudio titulado “The Global Impact of Biophilic Design in the Workplace” de Sir Cary Cooper, Professor of Organizational Psychology and Health at Lancaster University, y experto en bienestar y estrés en el trabajo.

La idea motriz del proyecto se basa precisamente en el concepto de Diseño Biofílico, que defiende la conexión del hombre con la naturaleza en la búsqueda de su bienestar psicológico y emocional. Por lo tanto, el diseño incluye colores, texturas, materiales y formas presentes en la naturaleza para potenciar esta relación con el usuario y mejorar su bienestar diario.

El proyecto consiste en la ampliación del Headquarters de Mayoral en Málaga. Estas nuevas oficinas se sitúan en un edificio ya existente, sobre una planta rectangular con una zona central en doble altura iluminada cenitalmente.

La introducción de vegetación liofilizada en diferentes puntos estratégicos también potencia este diálogo continuo entre el hombre y la naturaleza. Colores verdes, marrones parecidos al de la arena, maderas naturales y el blanco, como color catalizador; envuelven techos, paredes y suelos.

En cuanto a la funcionalidad del espacio y el mobiliario, el hexágono es la geometría predominante, símbolo de la eficiencia dentro de las estructuras naturales, como los panales de abejas. Además, el mobiliario exclusivo MHEXA basado en un patrón hexagonal, permite organizar el espacio en consonancia con techos y luminarias. Esta geometría se modifica en pasillos y salas comunes donde aparece la línea recta y predominan el blanco y el color arena de los suelos.

La luminaria LUXHA, diseñada en exclusiva para este proyecto, se combina con el techo hexagonal a la vez que coloniza el atrio central, estableciendo así un plano de referencia espacial y de iluminación artificial que complementa la luz natural que baña la doble altura. Para mejorar la acústica en esta zona de doble altura, se colocan unos paneles de acondicionamiento bajo la cubierta que se asemejan a una estructura ósea que envuelve el espacio curvo del atrio.

Las mamparas y puertas de madera y cristal permiten organizar los despachos y los diferentes departamentos manteniendo la misma esencia del resto de los elementos del proyecto. La geometría hexagonal se introduce también en los revestimientos cerámicos de los baños, de nuevo en tonos verdes y en grises como el de una piedra de granito.

El conjunto de las instalaciones se integran en el diseño adaptándose a las diferentes geometrías en función de la zona y pasando a un segundo plano visual. Los difusores de clima se insertan en los hexágonos del techo, así como el replanteo de rociadores coincide también con el centro de estos hexágonos. En los pasillos y salas de reuniones los difusores se vuelven lineales así como las luminarias. Mientras tanto, la apertura de grandes huecos en fachada introduce la luz natural y el paisaje en el interior de las oficinas difuminando así el horizonte visual.

De este modo, se invade el espacio con un mismo lenguaje visual y una paleta de colores y texturas que facilitan, a nuestro entender, esa conexión del usuario con la naturaleza y en consecuencia mejoran su experiencia y su sensación de bienestar en el trabajo diario.

Promotor: Mayoral Moda Infantil SAU

Proyecto y DO: SYSTEM Arquitectura.

Arquitecto: Rafael Urquiza Sánchez.

Ingeniería: CEMOSA

Constructora: GUAMAR

Instalaciones: STC

Principales empresas implicadas: KLEIN, PORCELANOSA, VIABIZZUNO-QBO, DEVETAS, POLYGROUP, ALUMINIOS MATA- SCHUCO, MIDEA, DISOFIC, RICOH, MHEXA

Fotografía: Fernando Alda / Rafael Urquiza