

El Departamento diseña un templo hedonista para la nueva flagship store de Nude Project en Madrid

El Departamento firma el diseño de la nueva flagship store de Nude Project en Madrid, un espacio que reinterpreta el espíritu de las legendarias mansiones de Hollywood para convertirse en un punto de encuentro de su comunidad. Con una estética que fusiona elegancia retro y modernidad, la tienda del número 28 de la calle Fuencarral invita a vivir la creatividad, la pasión y la libertad sin límites.



Una mansión abierta a la comunidad

El Departamento ha proyectado la nueva *flagship store* de la firma de streetwear Nude Project en Madrid, un espacio que reinterpreta el ambiente hedonista y desenfadado de las icónicas mansiones de Hollywood para convertirse en un punto de encuentro de su comunidad. Con 195m² y casi cuatro metros de altura

libre, la tienda fusiona elegancia retro con una estética contemporánea para ofrecer una experiencia inmersiva que refleja el ADN de la marca. Ubicada en el número 28 de la calle Fuencarral, esta "casa abierta" invita a vivir la creatividad sin límites.

Más que una tienda, la *flagship store* de Nude Project es un espacio con identidad propia, impregnado del espíritu de aquellas fiestas legendarias de los años 60-80 donde la creatividad, la pasión y la libertad fluían sin restricciones. Siguiendo esta filosofía, el estudio ha concebido un diseño que convierte la tienda en un refugio sin barreras, donde artistas, inconformistas y mentes creativas encuentran su lugar.

El concepto espacial, desarrollado por Alberto Eltini y Marina Martín, cofundadores de El Departamento, fusiona elementos clásicos con materiales contemporáneos. La madera oscura y los casetones en el techo evocan la sofisticación atemporal de las grandes residencias californianas, mientras que el metacrilato, el acero y una iluminación técnica minuciosamente estudiada aportan un carácter moderno y urbano, en sintonía con la identidad de Nude Project. La distribución fluida y sin interrupciones refuerza la sensación de un hogar abierto, en el que cada espacio se conecta de manera natural con el siguiente.

Un recorrido a través de tres salas

El recorrido por la tienda comienza en el hall, donde un mostrador circular de madera y acero con el logo de Nude Project retroiluminado recibe a los visitantes. En esta zona, las colecciones de *streetwear* de la marca se exhiben junto a un acogedor salón con sofás y mesas bajas, diseñado para fomentar el encuentro y la conversación. La biblioteca, con su característico mueble curvo repleto de libros y objetos de la marca, ofrece un espacio de pausa dentro del dinamismo de la tienda. El suelo de terrazo en tonos blanco y verde lavado aporta un matiz vintage, mientras que la iluminación técnica destaca los productos expuestos.

A través de un pasillo inspirado en los clásicos "*Hall of Fame*", se accede a la sala de música, un espacio envuelto en madera donde las estanterías de suelo a techo albergan una cuidada selección de vinilos. Altavoces esculturales y

butacas de cuero verde sobre una alfombra persa vintage refuerzan la identidad artística de Nude Project. Sobre ellos, el techo materializado en terciopelo verde, la lámpara Tekio de Santa & Cole proyecta una luz cálida y doméstica que acentúa la atmósfera íntima de la estancia.

El recorrido culmina en el salón de juego, donde la zona de probadores se integra con una mesa de póker que también funciona como expositor de producto. Las paredes revestidas de madera incorporan estanterías de formas curvas, mientras que el suelo en azul "*baby blue*", característico de la marca, y los detalles en acero generan reflejos y contrastes que potencian la estética sofisticada y urbana del espacio. El techo, con casetones de madera retroiluminados, crea un efecto lumínico envolvente que refuerza la sensación de exclusividad y dinamismo.

Con esta *flagship store*, Nude Project consolida su presencia en Madrid con un espacio que redefine el concepto de tienda tradicional. Diseñado por El Departamento, "The Temple of Passion" se erige como un punto de encuentro para su comunidad y una expresión tangible de su identidad en el corazón de la ciudad. Así, esta nueva tienda se suma a los espacios de Nude Project diseñados por El Departamento en ciudades como Barcelona, Lisboa, Valencia, Ibiza, Bilbao y Milán. La alianza creativa entre ambos continuará con futuras aperturas, consolidando la expansión de la marca en Europa y reafirmando su apuesta por espacios donde el *retail* y la cultura de marca convergen en una experiencia única.

CONTACTO DE PRENSA

Ana Arnau

hola@anarnau.com

DATOS DEL PROYECTO

Proyecto		Nude House
Superficie(m2)		195 m ²
Localización		C/ Fuencarral, 28 28004 Madrid

EQUIPO

Estudio		El Departamento www.eldepartamento.net
Arquitectos y diseño de interiores		Alberto Eltini y Marina Martín oficina@eldepartamento.net
Fotografía		Miguel Fernández-Galiano
Dirección de Arte		El Departamento

PROVEEDORES

Diseño de mobiliario		El Departamento
Constructora		Triangular
Textil		Deco & You
Pavimento		Triangular
Luminarias (Pantallas)		Ilumisa
Iluminación		Triangular
Lámpara		Muebles Lluesma (Tekio Circular de Santa&Cole)
Alfombra persa		Home Carpets
Banderola		Aurafect
Altavoces		Aurafect

SOBRE EL DEPARTAMENTO

El Departamento es un estudio experimental y osado, fundado por Alberto Eltini y Marina Martín a principios de 2017 con el gran desafío de revisar la arquitectura y los espacios interiores del contexto histórico en el que vivimos. En la investigación constante llevada por el estudio en sus proyectos, confluye contemporaneidad y experimentación. El Departamento pretende tender un puente entre la arquitectura más estricta y racional a través del pensamiento libre y las estéticas más anti-*establishment*, con el objetivo de transgredir las normas establecidas y proponer una nueva visión. Cada proyecto supone una revolución interna que pone en tela de juicio todo lo hecho hasta ahora, bajo la premisa consciente de que no se puede inventar la rueda todos los días, pero sí intentarlo.

www.eldepartamento.net