

Memoria Técnica – Caterpillar Technology Experience

Categoría: Proyecto de Interiorismo Comercial

Nombre del proyecto: Caterpillar Technology Experience

Ubicación: Centro de Formación y Demostración Caterpillar, Málaga (España)

Cliente: Caterpillar

Diseño y dirección de proyecto: FILBAK Branding Espacial S.L.

Constructora: Verosa

Fotografía: Lolo Mestanza

Superficie intervenida: 275 m²

Iluminación: Normagrup (Normalux y Normalit), BSV Lighting

Pavimento técnico: Pavigym

1. Objeto del encargo

El encargo consistió en el diseño integral de un nuevo espacio para formación, showroom y demostración tecnológica de maquinaria pesada Caterpillar, dentro del recinto existente en Málaga. El proyecto debía combinar funcionalidad operativa, representación de marca y un alto impacto experiencial. El espacio tenía que adaptarse al uso de simuladores, herramientas de control remoto y futuras innovaciones técnicas, además de comunicar de forma explícita el carácter tecnológico de la compañía.

El área de intervención estaba localizada bajo la grada del centro de formación y presentaba una configuración compartimentada en pequeñas aulas y almacenes. El primer paso del proyecto fue abrir ese volumen y reconvertirlo en una única sala versátil, que pudiera ofrecer una narrativa coherente de principio a fin.

2. Estrategia espacial y narrativa experiencial

El proyecto se organiza a partir de un guion espacial claramente secuenciado en tres fases:

1. **Acceso y galería de entrada:** Intervenida mediante geometrías cromáticas (colaboración con *Play in Colors*), esta zona marca el inicio de la experiencia. Su función es anticipar al visitante el cambio de atmósfera y preparar su percepción sensorial.
2. **Antesala (espacio de transición):** Cámara oscura delimitada por cortinas, que actúa como filtro sensorial. Esta antesala cumple una función escenográfica y permite controlar el acceso en grupos.
3. **Sala principal (Technology Room):** Espacio completamente abierto que permite transformar la percepción del visitante con un simple cambio lumínico. Mediante luz negra, se activa una capa gráfica de graffitis corporativos fluorescentes, que proyectan una imagen industrial, disruptiva y auténtica de la marca. Cuando se apaga la luz negra, aparece

un espacio diseñado mediante estructuras metálicas tipo *wireframe* retroiluminadas, que enmarcan y organizan los dispositivos. La luz se convierte aquí en un elemento arquitectónico estructurante, generando ritmo, profundidad y jerarquía visual. Los dispositivos tecnológicos – simuladores y controles remotos– están presentados como elementos centrales, enmarcados y resaltados mediante cajas de luz y focos cenitales.

El visitante transita desde un entorno sensorial oscuro hacia un escenario donde la tecnología ocupa el centro, apoyada por una composición de iluminación dinámica y controlada.

3. Soluciones técnicas y materiales

- **Espacio flexible y desmontable:** El diseño evita elementos constructivos fijos. Toda la sala puede ser reconfigurada para futuras tecnologías, cambios de distribución o nuevas narrativas expositivas.
 - **Luz como herramienta espacial:** La iluminación técnica no es solo funcional, sino escenográfica. Se emplean luminarias lineales integradas, luz negra para graffitis fotoluminiscentes, focos dirigidos, cajas de luz suspendidas y control domótico mediante escenas programables.
 - **Acabados neutros y técnicos:** Las envolventes presentan acabados oscuros (neutros y mate) para favorecer el contraste lumínico. Se reduce la carga material del espacio a lo esencial, maximizando su legibilidad visual y acústica.
 - **Infraestructura técnica integrada:** Canalización específica para maquinaria y dispositivos, pavimento técnico accesible, integración sin interferencias con la arquitectura estructural preexistente.
-

4. Programa de usos

- Formación técnica para operarios y personal de mantenimiento.
 - Presentaciones corporativas y visitas de clientes.
 - Demostración de nuevas soluciones tecnológicas Caterpillar.
 - Eventos internos, actividades de equipo y presentaciones de producto.
-

5. Reconocimientos y distinciones

El proyecto ha recibido nominaciones internacionales por su capacidad de integrar identidad de marca, innovación y diseño espacial:

- **Finalista – Best of Year Awards 2023** (Interior Design Magazine, Nueva York)
- **Finalista – London International Creative Competition (LICC) 2023** , categoría Interiorismo Comercial