

GELATO COLLECTION

Breve Introducción

Concebido por el chef Albert Adrià y diseñado por el estudio de interiorismo EL EQUIPO CREATIVO, *Gelato Collection* propone una visión innovadora del espacio de heladería. Inspirado en el universo de la perfumería y la joyería, el proyecto transforma la experiencia de consumo en un acto curado y sensorial. A través de una cuidada selección de materiales, un diseño expositivo minimalista y una atmósfera sofisticada, el espacio eleva cada sabor a la categoría de pieza única, numerada y efímera. Ubicado en La Rambla de Barcelona, el establecimiento ofrece un entorno contemporáneo y artesanal que desafía las tipologías comerciales tradicionales.

Encargo / Brief

El encargo consistía en el diseño integral de una heladería con una identidad completamente nueva, donde el producto fuera tratado como una obra de autor. El cliente buscaba alejarse de los códigos visuales habituales de este tipo de establecimientos y acercarse al universo estético de la alta perfumería: sobrio, elegante y refinado. El concepto debía transmitir exclusividad sin renunciar a la accesibilidad, y adaptarse a un local de dimensiones contenidas, con fuerte visibilidad urbana desde una de las arterias más transitadas. Se requería además una ejecución rápida y eficiente, con un plazo de obra inferior a seis meses.

El Proyecto

EL EQUIPO CREATIVO abordó el proyecto desde una narrativa conceptual clara: cada sabor se presenta como una edición limitada, un “perfume comestible” que forma parte de una colección viva y evolutiva. Esta idea se tradujo espacialmente a través de decisiones materiales, lumínicas y compositivas que construyen un ambiente de contemplación y refinamiento.

El espacio se organiza en torno a una gran vitrina central realizada en una combinación de vidrio catedral, vidrio acanalado y metal que actúa como pieza escultórica y funcional. Los vidrios texturizados evocan la sensación helada y translúcida del producto, mientras que la estructura metálica aporta precisión constructiva y un carácter joyero. El diseño de esta pieza permite mantener el producto a la temperatura adecuada sin perder visibilidad ni elegancia.

El perímetro del espacio se reviste con piezas porcelánicas de gran formato, seleccionadas por su resistencia, textura suave, volumen y acabado satinado. Este material remite a la cremosidad del helado y contribuye a una percepción táctil y visual homogénea. El tono neutro de los revestimientos permite que los elementos expositivos y el producto destaquen sin interferencias.

Uno de los elementos más distintivos del proyecto son las luminarias octogonales suspendidas, diseñadas a medida y elaboradas artesanalmente en vidrio texturizado y metal por un taller local. Estas piezas emiten una luz fría y tenue que acentúa el carácter glacial del espacio, creando un contraste intencionado con los tonos cálidos del espacio. Su colocación en doble altura y su geometría flotante actúan como reclamo visual desde la calle, invitando al público a entrar.

EL EQUIPO CREATIVO

ARQUITECTURA INTERIOR, S.L.

Funcionalidad y Experiencia

El layout interior se planteó desde la eficiencia espacial y la claridad expositiva. A pesar de la escala reducida del local, se optimizó el recorrido del cliente mediante una circulación lineal que facilita la lectura del producto y permite una experiencia pausada. La entrada, localizada a otra altura, maximiza la percepción de amplitud, mientras que los acabados reflectantes y la iluminación direccional potencian la percepción sensorial del espacio. La vitrina actúa como corazón operativo y simbólico, transformando el acto de elegir un sabor en una experiencia casi ceremonial.

Resultado

Gelato Collection redefine la experiencia de consumo desde una óptica sensorial, arquitectónica y narrativa. El proyecto consigue elevar la heladería a un espacio casi museográfico, donde cada sabor se convierte en una pieza de colección efímera, presentada en un entorno sobrio y sofisticado. A través de una ejecución precisa, materiales nobles y un fuerte vínculo con el contexto local, el espacio transmite exclusividad accesible y celebra la fusión entre gastronomía, diseño y artesanía.

CREDITOS

INTERIORISMO: EL EQUIPO CREATIVO

Socios: Oliver Franz Schmidt, Natali Canas del Pozo, Lucas Echeveste Lacy

Jefe de proyectos: Ricard Fabregat

CLIENT: Albert Adrià

CONSTRUCTORA: Climasol

LUCES DECORATIVAS: Imanol Ossa

FOTOGRAFÍA: Adrià Goula