

## KIMPTON LOS MONTEROS

### Breve Intro

EL EQUIPO CREATIVO ha re-imaginado los espacios públicos del Kimpton Los Monteros Marbella, combinando el glamour de los orígenes del hotel en los años 70 con la esencia vibrante de Andalucía. Inspirado en los paisajes naturales de la región, su herencia artística y el espíritu mediterráneo, el diseño incorpora una vegetación exuberante, una destacada artesanía en cerámica y murales pintados a mano que hacen referencia a Picasso, original de la zona. Desde el patio escultórico hasta el icónico Azul Bar y el rooftop Escondido, cada espacio equilibra la elegancia retro con el confort contemporáneo. El resultado es un entorno dinámico y artístico que honra la identidad cultural de Marbella, ofreciendo a los huéspedes una experiencia estilosa e inmersiva.

### Encargo / Brief

El encargo consistía en la remodelación integral de todos los espacios públicos del Hotel Los Monteros en Marbella, con el objetivo de otorgar una nueva identidad a esta propiedad histórica, respetando al mismo tiempo su herencia local y raíces arquitectónicas. El cliente buscaba un concepto que reflejara el espíritu mediterráneo y la riqueza cultural de Marbella, con una estética acogedora y contemporánea que conectara tanto con huéspedes internacionales como locales. Uno de los requisitos clave era integrar la arquitectura existente de los años 70 en el nuevo diseño, mejorando la funcionalidad y ofreciendo una atmósfera única y basada en experiencias, alineada con la marca Kimpton.

### El Proyecto

EL EQUIPO CREATIVO abordó el proyecto con un fuerte énfasis en la narrativa cultural y la integridad arquitectónica. Su concepto estuvo guiado por los paisajes, colores y texturas de Andalucía, tomando inspiración tanto del entorno natural de Marbella como de su legado artístico. Esto se tradujo en una paleta de verdes, azules y tonos tierra cálidos, así como en materiales como madera, cerámica y murales pintados a mano que remiten a la artesanía española y a artistas como Picasso, originario de Málaga.

La arquitectura original del edificio de los años 70 no se trató como una limitación, sino como un valor de diseño. Se conservaron y reinterpretaron patrones geométricos, nichos integrados y elementos de luz filtrada con una sensibilidad contemporánea. Cada espacio fue diseñado cuidadosamente tanto en valor estético como funcional, creando un ambiente acogedor con tonos blancos mediterráneos, mobiliario retro vibrante y piezas de arte.

También fue clave la zonificación funcional. Se consideró cuidadosamente la flexibilidad de uso de los espacios, así como la privacidad ajustable en las zonas de estar para responder a las expectativas cambiantes de los huéspedes en cuanto a versatilidad e intimidad en diferentes momentos del día. Por ejemplo, el lobby, los salones y la biblioteca cuentan con elementos de madera corredizos para una privacidad adaptable.

El tema azul inmersivo y los elementos artísticos del **Azul Bar** lo distinguen como una experiencia autónoma.

**Escondido**, el rooftop bar, maximiza las vistas y la atmósfera con un diseño de varios niveles y referencias retro que permiten una transición fluida del día a la noche. Las áreas exteriores fueron rediseñadas para ofrecer confort e impacto. El **Costa Club Pool Bar** y el **restaurante Jara** amplían aún más el concepto, con tonos terracota y patrones de azulejos andaluces que refuerzan el contexto local. La piscina, junto con su pool bar, introducen un diseño topográfico con plataforma, creando zonas sociales y privadas alrededor de la piscina, en un estilo mediterráneo y chic, con toques de color.

La integración de elementos artísticos—en particular murales pintados a mano y cerámica hecha a medida—surgió como una característica distintiva no solicitada explícitamente en el encargo. Estas adiciones no solo enriquecen la identidad visual, sino que también profundizan la conexión emocional con el espacio, reflejando el legado creativo de Marbella.

# EL EQUIPO CREATIVO



ARQUITECTURA INTERIOR, S.L.

El resultado final es un entorno lleno de carácter que cumple con el encargo en múltiples niveles: respeta el legado del edificio, se alinea con el espíritu boutique de la marca Kimpton y ofrece a los huéspedes una experiencia distintiva y memorable, enraizada en el lugar.

## **Sostenibilidad**

El diseño adoptó principios sostenibles al preservar y reutilizar elementos arquitectónicos existentes siempre que fue posible, reduciendo el desperdicio de materiales. Se optimizó la luz natural y la ventilación mediante el uso de patios abiertos, grandes ventanas y estructuras con lamas, disminuyendo la dependencia de sistemas artificiales. Se priorizaron materiales locales como cerámica, madera y azulejos tradicionales, minimizando el impacto del transporte y apoyando a los artesanos regionales.

## **CREDITS**

Kimpton Los Monteros Marbella Hotel | Public Spaces

### **INTERIOR DESIGN: EL EQUIPO CREATIVO**

**Partners:** Oliver Franz Schmidt, Natali Canas del Pozo, Lucas Echeveste Lacy

**Project leaders:** Daniel Trujillo, Marcos Merino

**Project team:** Rafaela Aranzaens, Fransico Vargas, Yesica Peña, Luren Debernardi, Nashla Silva-Pro, Abigail Almaguer.

**Lighting Design Partner:** MMAS lighting

**CLIENT:** Stoneweg Asset Management, Kimpton Hotels & Restaurants, IHG Hotels

**PROJECT MANAGEMENT:** CBRE

**ARCHITECTURE:** GCA

**PHOTOGRAPHY:** Veerle Evens