

MEMORIA. LOCAL DILE, CALLE ARABIAL 90, GRANADA

Por su ubicación, se debía de resolver la implantación de un nuevo local en uno de los lugares más transitados, desde el punto de vista comercial, de Granada. También era de suma importancia su situación en la confluencia en un paso de peatones y en uno de los nudos de comunicación más importantes en los accesos de Granada.

A nivel de intervención interior se debía de renovar un local que llevaba más de 20 años cerrado. El local era de unas dimensiones reducidas, unos 70 m², y dimensionalmente tenía una componente importante de longitudinalidad y falsos techos muy bajos que constreñían el espacio.

El uso pretendido, showroom expositivo de las sillas que la empresa DILEOFFICE fabrica, hacía del proyecto todo un reto.

Con todas estas condiciones se establecen las siguientes estrategias de proyecto:

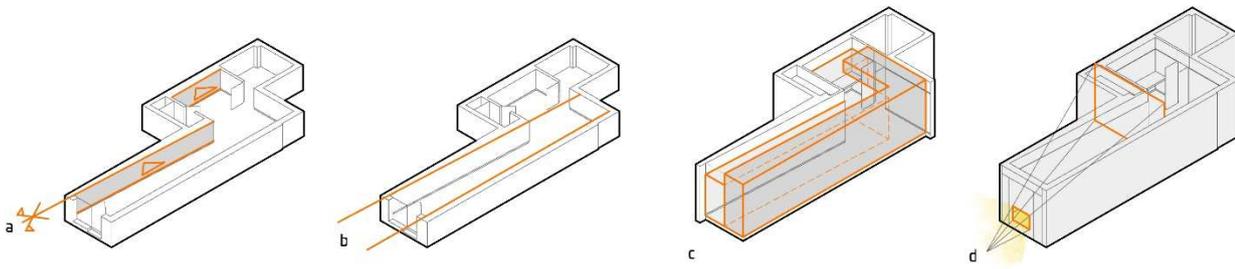
A nivel de imagen de marca y de su proyección a la ciudadanía se pretendía crear un local fácilmente identificable, que se convirtiera en un hito contemporáneo. Para ello, en el exterior se dota de un reconocible y elegante portón mecanizado de acero inoxidable que cuando está cerrado hace de protección y oculta la gran cantidad de cableado que discurre por la fachada; y cuando se pliega se convierte en una marquesina que evita eficazmente el duro soleamiento de tarde, la orientación oeste. Una pieza de arquitectura, ingeniería y artesanía realizada ex profeso.

No se quería que las vistas del interior del local fueran directas y fáciles y para ello, cuando el portón-marquesina está cerrado, se dota al mismo de una ventana baja, de una abertura inferior: se podrá ver el interior desde la parte contraria del paso de peatones y desde los coches parados que esperan en los semáforos, pero los viandantes que pasen al lado de la misma estarán obligados a agacharse sutilmente para poder observar el interior, lo que se esconde dentro, y así forzar las vistas y la curiosidad.

Las estrategias que se se materializan dentro son las de duplicación visual del espacio mediante espejos en el lateral en el que se expondrán las sillas: se consigue duplicar y ampliar visualmente el espacio a la vez que nos sirve para mostrar las traseras de las sillas y así obtener una visión total de las mismas sin tener que moverlas. También se fuerza la línea de fuga de la componente longitudinal mediante la ocultación de tacones y pilares existentes. A nivel espacial se divide el local volumétricamente en dos zonas: la expositiva más baja que recogerá y enmarcará las sillas expuestas a la vez que sobre las mismas discurrirán las instalaciones; y la zona de paso de clientes que tendrá la altura máxima del local, esponjando el volumen y creando la zona de circulación.

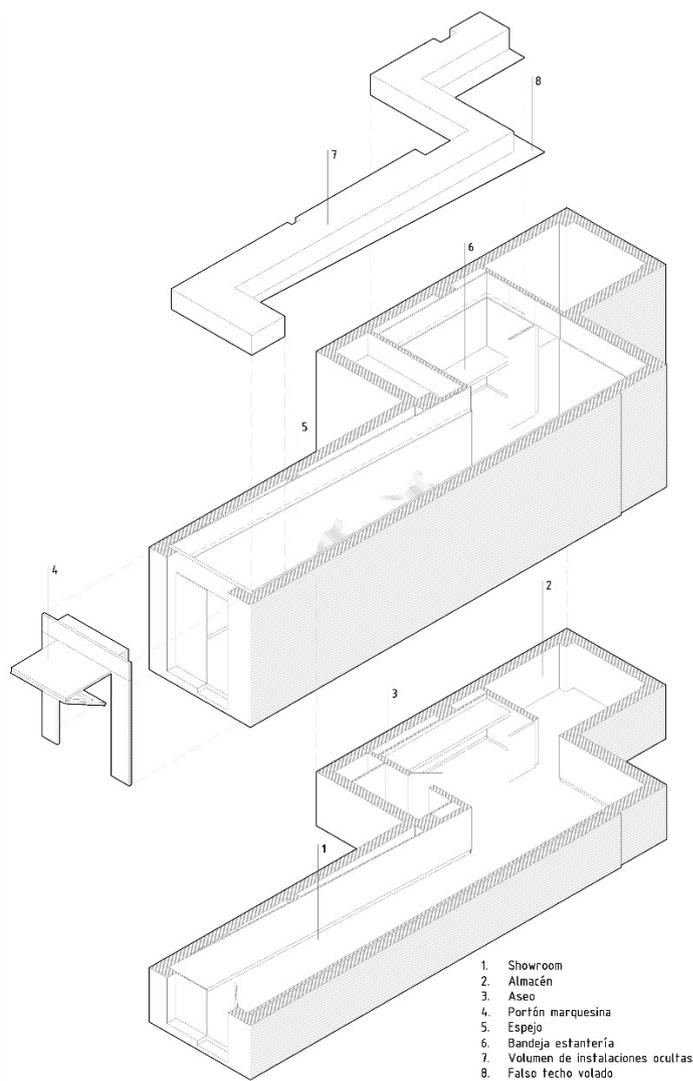
A nivel material se proyecta con materiales neutros a modo de contenedor flexible en el que cualquier tipo de silla tanto por material como por color sea posible exponer. Se crea una faja continua con dos materiales diferenciados por los planos en los que se insertan: zona expositiva espejos y resto madera. Se cuidan los planos limpios, la ubicación de las instalaciones que están ocultas a la vista y la continuidad visual del zócalo volado espejo-madera. Las puertas interiores existentes son ocultas mimetizándose con el tratamiento de interiorismo realizado. La iluminación está muy cuidada y se dispone inferior y superiormente en la faja perimetral.

ESTRATEGIAS DE PROYECTO



- a. Espejos: Duplicado visual del espacio
- b. Ocultación de facones y plares: Forzado de línea de fuga
- c. Falsos techos: Diferenciación volumétrica espacial: Zona de mobiliario y zona de paso
- d. Ventana inferior en portón marquesina: estrategia visual exterior para forzar la mirada

AXONOMÉTRICA



1. Showroom
2. Almacén
3. Aseo
4. Portón marquesina
5. Espejo
6. Bandeja estantería
7. Volumen de instalaciones ocultas
8. Falso techo volado