**Centro de Innovación FERSA LAB, en categoría de Edificios para el Trabajo y espacios Workplace.**

La nueva sede del Centro de Innovación de la empresa FERSA Bearings -multinacional líder en la fabricación de rodamientos para el sector de la automoción- comparte ubicación en la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA) con el edificio que alberga sus oficinas técnicas. Ambas edificaciones quedan unidas física y funcionalmente configurando así un conjunto único denominado como el Centro Tecnológico FERSA. Sus niveles venían condicionados por las cotas del edificio preexistente y adyacente, de tal forma que coincidieran las cotas de referencia y pudieran realizarse las necesarias conexiones funcionales.

La nueva construcción desarrolla su programa funcional en cuatro plantas: sótano, semisótano, baja y primera. Las plantas baja y primera se proponen como áreas de representación y relación con clientes y colaboradores de la empresa. Son espacios multifuncionales en los que la empresa pretende exponer y comunicar sus productos de diferentes formas entre las que se incluyen charlas de formación, recorridos demostrativos, conferencias, grupos de trabajo, etc. Para ello se han proyectado salas de uso polivalente, áreas de exposición, aulas de formación o espacios de descanso. Son espacios complementarios unos de otros y en los que un mismo grupo de personas puede ir ocupándolos a lo largo del día según la agenda y los eventos específicamente diseñados para ellos. Por lo tanto, no es posible que en todos ellos haya eventos programados al mismo tiempo.

En las plantas inferiores, sótano y semisótano, se sitúan las áreas destinadas a la innovación, al trabajo en laboratorios, oficinas y salas de ensayos. Son espacios de acceso restringido y en que habrá relativamente poco personal que trabajará en la planta semisótano y que puntualmente se trasladará a la planta sótano a realizar ensayos o tomar medidas de calidad de los productos en desarrollo. Las plantas alzadas se configuran como un paralelepípedo vítreo que busca la máxima transparencia en su relación interior/exterior. Compositivamente, las plantas quedan articuladas en torno a un atrio interior de cuatro alturas en el que se ubican de forma singularizada los elementos de comunicación principales, desde los que se ordenan las circulaciones horizontales en cada planta.

Por razones de sostenibilidad, eficiencia energética y confort interno, se ha dispuesto de una protección exterior del muro cortina de plantas alzadas, salvo en su orientación norte/noreste donde no es necesaria. Así, se ha proyectado una segunda envolvente de lamas en las fachadas este, sur y oeste, que actúa como elemento de protección pasivo frente al exceso de iluminación y de radiación solar.

En este nuevo campus la empresa lleva a cabo su estrategia de innovación y comunicación de sus productos. La configuración espacial y volumétrica del edificio busca maximizar la experiencia del usuario y visitante; son espacios en los que la transparencia interior y exterior permite una lectura clara de su propio funcionamiento. Los núcleos de comunicación (escaleras y ascensores) se han dispuesto de forma que se reduzcan los recorridos de circulación y de acceso en el interior del edificio, evitando los espacios residuales como pasillos, con el fin de que la superficie sea la necesaria y adecuada al programa requerido. Los grandes espacios proyectados y las conexiones abiertas entre plantas han sido objeto de un análisis y diseño específicos para garantizar el confort y la eficiencia energética.