



CATEGORÍA: **INTERIORISMO COMERCIAL**

FECHA DE FINALIZACIÓN: 07/02/2023

SHOWROOM DESIGN STUDIO V67

El showroom de La Paloma Cerámicas en Madrid representa un compromiso con la arquitectura de calidad, la innovación en materiales y la interacción entre profesionales, usuarios y disciplinas afines. Más que un espacio expositivo, es un punto de encuentro donde arquitectos, diseñadores y profesionales de la industria pueden experimentar, aprender y desarrollar nuevas ideas en torno a la cerámica y sus aplicaciones.

Ubicado en un enclave estratégico de la ciudad, este showroom se concibe como un lienzo en blanco, un entorno donde la acústica, la iluminación y la disposición espacial están diseñadas para potenciar la percepción de los materiales sin interferencias. Aquí, cada elemento arquitectónico está pensado para acompañar y resaltar las texturas, colores y formatos de la cerámica, permitiendo que sean los verdaderos protagonistas.

El acceso al showroom se enfatiza mediante un gran cubo proyectado hacia la calle, una intervención arquitectónica que no solo define la imagen del espacio, sino que también despierta la curiosidad de los viandantes, invitándolos a descubrir el universo material que alberga en su interior. Esta presencia urbana refuerza la identidad del showroom como un referente en Madrid, integrando la arquitectura con el dinamismo de la ciudad y estableciendo un diálogo directo con su entorno.

Más que un espacio de exhibición, este showroom es una biblioteca de materiales cerámicos, un lugar donde arquitectos pueden experimentar con las distintas soluciones que ofrece La Paloma, explorando sus aplicaciones en proyectos reales. Los usuarios finales, por su parte, tienen la oportunidad de ver, tocar y comprender cómo estos materiales transforman los espacios, convirtiéndose en parte activa del proceso creativo.

El proyecto apuesta por la industrialización como estrategia para una arquitectura más eficiente y sostenible. A través de un diseño flexible y polivalente, el espacio se adapta a diferentes formatos de interacción, desde reuniones personalizadas hasta eventos de mayor escala, manteniendo siempre una relación fluida entre el producto y sus posibles aplicaciones. Este enfoque permite que el showroom funcione no solo como un centro de ventas, sino también como un punto de intercambio, donde el conocimiento, la tecnología y la creatividad convergen para dar forma a nuevas ideas.

Además de su vocación comercial, el showroom se proyecta como un espacio abierto a la relación con otras disciplinas, fomentando la interacción entre arquitectura, arte, educación y divulgación. A través de actividades, exposiciones y encuentros profesionales, se consolida como un nodo de referencia para el sector, contribuyendo activamente a la evolución del diseño y la construcción.

El showroom de La Paloma en Madrid no es solo un espacio de exhibición, sino una experiencia inmersiva donde los materiales se presentan en su máxima expresión, ofreciendo un entorno idóneo para la experimentación, el aprendizaje y el intercambio profesional. Su consolidación como uno de los referentes más importantes de la ciudad refleja su capacidad de adaptación, innovación y compromiso con la excelencia arquitectónica.