

## Memoria Técnica – Saber.tech Office

**Categoría:** Proyecto de arquitectura de edificios para el trabajo y espacios workplace

**Proyecto:** Oficina para Saber.tech

**Localización:** Plaza Hoyo de Esparteros, edificio “La Mundial”, Málaga

**Superficie** construida: 620 m<sup>2</sup>

**Cliente:** Saber.tech

**Diseño y dirección de interiorismo :** Filbak

**Constructora :** Najarro Proyectos

**Fotografía:** Lolo Mestanza

**Visualización virtual :** Visualfabrik

---

### 1. Contexto urbano y condicionantes iniciales

El proyecto se ubica en un edificio de nueva planta que reconstruye el histórico inmueble “La Mundial”, en la emblemática plaza Hoyo de Esparteros de Málaga. Este entorno, de alta carga simbólica y centralidad urbana, condicionó desde el inicio las decisiones proyectuales. La intervención debía integrar dos líneas de acción: por un lado, respetar y poner en valor el marco patrimonial; por otro, representar la identidad corporativa de una empresa tecnológica joven y dinámica como Saber.tech.

Este contraste entre tradición y tecnología se convirtió en el eje conceptual del proyecto interior.

---

### 2. Programa funcional

El programa se distribuye en cinco niveles:

Planta baja: zona de ocio y bienvenida, concebida como un espacio informal de socialización para el equipo.

Planta 1 y 2: espacios de trabajo abiertos, acompañados de microoficinas, phoneboxes y salas de reunión.

Planta 3: zona “all hands” con salas polivalentes y mobiliario móvil.

Azotea: espacio exterior de descanso y celebración de eventos.

Este esquema responde a un modelo de trabajo híbrido, con zonas colaborativas e individuales adaptables a distintas dinámicas laborales, promoviendo el confort psicológico y la autonomía funcional.

---

### 3. Estrategias de diseño interior

a) Secuencia cromática atmosférica

Cada planta se asocia a un momento del día, mediante una secuencia cromática inspirada en los cambios del cielo (desde el amanecer hasta la luz del mediodía, y posteriormente el atardecer). Esta narrativa espacial se traduce en techos coloreados,

luces cálidas o neutras, vegetación integrada y tonalidades que favorecen la identificación emocional con los espacios.

#### b) Materiales y tradición local

El proyecto parte de un estudio de técnicas y materiales propios de la arquitectura malagueña: el uso de barro cocido, esparto, madera natural y fibras vegetales. Estos elementos se integran especialmente en la planta baja (inspirada en un “tapas bar”), creando una atmósfera de arraigo cultural con una lectura contemporánea.

---

### 4. Soluciones espaciales y técnicas

**Acústica:** se diseña un sistema de techos tipo baffle, que actúa como elemento fonoabsorbente y, a la vez, como recurso expresivo vinculado a la narrativa visual del proyecto. Estas soluciones permiten mantener el confort acústico en espacios abiertos y salas multiuso.

**Mobiliario a medida:** gran parte del equipamiento se diseña expresamente para el proyecto. Se generan piezas de madera integradas que sirven como almacenamiento, revestimiento continuo y elementos de transición entre usos, como es el caso de las microoficinas o phoneboxes integrados.

**Flexibilidad:** se incorporan tabiques móviles de vidrio en la zona “all hands”, mobiliario rodante y pizarras portátiles para fomentar el uso versátil del espacio, desde sesiones colaborativas hasta reuniones plenarios.

**Territorio digital y gráfico:** la señalética tiene un papel activo en la construcción de la identidad del espacio. Las plantas están nombradas siguiendo un lenguaje propio del desarrollo de software, y se emplea un código gráfico basado en colores corporativos, elementos de interfaz digital y referencias directas al entorno tecnológico de la empresa.

---

### 5. Conclusión

El proyecto Saber.tech Office constituye una síntesis entre contexto urbano, tradición artesanal andaluza y exigencias contemporáneas del trabajo flexible. A través de una arquitectura interior emocional, adaptable y profundamente cuidada en cada detalle, se logra un entorno laboral que refuerza la identidad corporativa, mejora el bienestar de las personas y transforma el espacio en una herramienta de cohesión y crecimiento colectivo.